
Ing. Jan Marek

Členem týmu České Cesty od roku 2003, od roku 2004 obchodním ředitelem, výkonným ředitelem a jednatel společnosti od roku 2008. Člověk se stabilní dobrou náladou, neutuchající energií a stálou snahou posouvat věci kupředu.

V současnosti přenechává velkou část jednání se stávajícími klienty svým kolegům projektovým manažerům a zaměřuje se na vyhledávání nových obchodních příležitostí, sledování a zpracování nových trendů, strategické plánování dalšího rozvoje společnosti. Mezi jeho spokojené klienty a partnery patří různá oddělení firem Abra software, Aon Risk Solutions, Český Aeroholding, ČEZ, Essox, Hypoteční banka, Komerční banka, KSM Castings, Lego Production, Scio a další. Pracoval i na manažerských pozicích v cestovním ruchu a v přímém prodeji. V pracovním světě je pro něj nejvyšší hodnotou etika v obchodních vztazích a atmosféra dobré nálady a zábavy s kolegy.



Absolvent fakulty informačního managementu Univerzity Hradec Králové v oboru sportovní management a inženýrského studia na VŠE Praha.

Jeho krédo: "Žij tak, aby sis jednou řekl, že tě to bavilo".

Honza nepohrdne žádným sportem, ze všech nejvíc však má rád divokou vodu a sjezdové lyžování.